

1. Wat is Abonnementenland voor een bedrijf?

De B.V. Bondis, handelend onder de naam Abonnementenland, is een facilitair bedrijf. Abonnementenland is net als VMBpress BV en Abonnementenland BVBA, één van de drie werkmaatschappijen van de holding B.V. Asgard. Abonnementenland heeft vestigingen in Nederland en België. De hoofdvestiging is in Nederland.

Nederland: Abonnementenland
De Trompet 1739
1967 DB HEEMSKERK NL
Tel. +31 (0) 251 313 939
Kamer van Koophandel nr: 341 75067

België: Abonnementenland BVBA
Ambachtenlaan 21 unit 2a
3001 HEVERLEE NL
Tel. +32 (0) 2 808 55 23
Ondernemingsnummer: BE0556664291

Abonnementenland werkt in opdracht van tijdschriftuitgeverijen en verenigingen. De belangrijkste dienst van Abonnementenland (de "core business") bestaat uit het beheren van de abonnee- en ledenbestanden van zowel gedrukte als digitale media (vnl. tijdschriften), die door de uitgevers haar zijn toevertrouwd. De uitgaven die Abonnementenland voor hen beheert zijn alle te vinden op [www. Bladenbox.nl](http://www.Bladenbox.nl).

Abonnementenland en de beide zusterbedrijven stellen alles in het werk om te voldoen aan de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG, in het Engels: GDPR) die in mei 2018 in werking treedt.

2. Wie is de functionaris voor gegevensbescherming bij Abonnementenland?

De functionaris gegevensbescherming (in het Engels: Data Protection Officer of DPO) is:

Lars Kokkelkoren
De Trompet 1739
1967 DB HEEMSKERK
Tel. +31 (0) 251 313 939

3. Wat is het doel en de rechtsgrond voor het gebruik van de persoonsgegevens door Abonnementenland?

Je gegevens worden gebruikt voor het verzenden van je tijdschrift(en) en voor de bestellingen die je in de websites-/shops van Abonnementenland of in één van de zusterbedrijven óf via de webshops van de klanten van Abonnementenland doet. De websites van Abonnementenland zijn:

www.aboland.nl www.bladenbox.nl www.abobazaar.nl
www.abostore.nl www.magvilla.nl

De websites aboland.nl en bladenbox.nl dragen het Thuiswinkel Keurmerk. Daarnaast zijn er we websites-/hops van de klanten van Abonnementenland (de uitgevers). Het gaat te ver om al deze websites in dit privacy statement te noemen.

Je gegevens worden tevens gebruikt voor:

- de facturatie die je abonnement of je bestelling met zich meebrengt,
- de verzending je tijdschrift, je bestelling of je welkomstgeschenk,
- je een aanbieding te kunnen doen voor een nieuw abonnement,
- je onze nieuwsbrief te kunnen sturen. (alleen bij opt-in en niet van toepassing bij elke site)

De rechtsgrond hiervoor wordt ontleend aan het abonnement dat je hebt genomen of de bestelling je hebt geplaatst.

De volgende gegevens (kunnen) worden verzameld:

- Bedrijf/afdeling (wanneer er sprake is van een zakelijke abonnement)
- Voorletter/Voornaam
- Tussenvoegsel/Achternaam
- Straat
- Huisnummer/Huisnummer toevoeging
- Postcode
- Plaats
- Land
- Email
- Telefoon

4. Wat is het gerechtvaardigde belang van de uitgever?

Het gerechtvaardigde belang (juridische term) voor het opslaan en bewaren van je persoonlijke gegevens bestaat er uit dat het voor de uitgever en voor Abonnementenland onmogelijk is om je tijdschrift op tijd bij je in de bus te laten vallen of je bestelling goed uit te voeren zonder over je adres- en betaalgegevens te beschikken.

5. **Welke andere partijen komen via Abonnementenland in het bezit van mijn persoonsgegevens en waarom is dat?**
Naast Abonnementenland ontvangen de volgende partijen - stukjes van - je persoonsgegevens:

Partij	Reden	Rol
Uitgever	Hij is de opdrachtgever	Verantwoordelijke
Verzendhuis en/of de drukker	Verzorgt het verzendklaar maken van je tijdschrift	Verwerker
Sand, PostNL, Bpost, DHL	Verzorgen de distributie van het tijdschrift of je bestelling	Verwerker
Telemarketingbureau	Doet je een voorstel voor een abonnement	Verwerker
Bank	Verwerkt de betaling van het abonnement of de bestelling	Verwerker
Incassobureau	Alleen wanneer je je bestelling of abonnementen écht niet betaalt	Verwerker
Bladenbox	Nieuwsbrief	Verwerker

Alleen wanneer je buiten de EU woont, komen je adresgegevens buiten de EU. Dit is nu eenmaal nodig voor de verzending van je tijdschrift of bestelling.

6. **Hoe lang worden mijn gegevens bewaard?**

Zolang je abonnement loopt worden je persoonsgegevens die we nodig hebben voor het beheren van je abonnement of het verwerken van je bestelling in de systemen van Abonnementenland bewaard.

Wanneer je je abonnement hebt beëindigd of je bestelling is afgerond, worden je gegevens nog maximaal nog 3 jaar voor marketing doeleinden bewaard. Tenzij de fiscale regels anders bepalen, worden na 3 jaar je naam en je adres verwijderd, zodat we de overblijvende gegevens alleen nog voor statistische doeleinden kunnen gebruiken.

7. **Kan ik bij Abonnementenland mijn persoonsgegevens gegevens inzien, laten aanpassen of laten verwijderen?**

Voor veel vragen kun je op de service website www.aboland.nl terecht. Ook adreswijzigingen kun je daar doorgeven. Vind je niet wat je zoekt, dan kun je je gegevens – nadat je jezelf hebt geïdentificeerd - ook telefonisch bij de Klantenservice opvragen op werkdagen van 09.00 uur tot 17.00 uur.
Het telefoonnummer van de Klantenservice is: 0251-257 924

Je kunt ook naar De Trompet 1739 in Heemskerk komen en daar zelf - indien nodig geassisteerd door een van onze medewerksters - je eigen gegevens inzien of corrigeren.

Op jouw verzoek kunnen we je gegevens ook wissen of overdragen naar andere partijen. Voor het verwijderen van je gegevens geldt wel de voorwaarde dat je geen rekeningen meer hebt openstaan bij Abonnementenland of één van de zusterbedrijven. Het verwijderen van je gegevens gebeurt uiteraard wel binnen de kaders die hiervoor door de wet (i.c. de Fiscus) worden gesteld.

8. **Kan ik bij Abonnementenland bezwaar maken tegen de verwerking van (een deel van) mijn persoonsgegevens?**

Wanneer je bezwaar hebt tegen verwerking van je persoonsgegevens of een deel daarvan, kun je dat op dezelfde manier aangeven als in de paragraaf hierboven is beschreven. De gegevens in ons systeem worden dan niet meer gewijzigd. Ze gaan op slot. We kunnen dan uiteraard geen goede bezorging van je tijdschrift of je bestelling meer garanderen. Je kunt ook geen beroep meer doen op de diensten die Abonnementenland normaliter aan de abonnees en leden levert. We zullen ook andere partijen informeren over je beperkingen die je aan verwerking van je gegevens hebt gesteld, in het geval we je gegevens aan hen.

9. **Kan ik bij Abonnementenland een door mij verleende toestemming intrekken?**

Wanneer je Abonnementenland ergens toestemming voor hebt gegeven of hebt gemachtigd, kun je hier altijd op terugkomen. Het betreft bijna altijd één van de onderstaande zaken:

- Een machtiging voor je betaling via automatisch incasso
- Het niet-verlengen van je abonnement (opzeggen)
- Het ontvangen van aanbiedingen van andere partijen (opt-in toepassingen)
- Je wilt geen nieuwsbrief meer van ons ontvangen
- Je wilt niet meer telefonisch worden benaderd met aanbiedingen (telemarketing)
- Je wilt geen commerciële gedrukte of digitale post meer van Abonnementenland ontvangen (print- en e-mailings)

Wanneer er voor intrekking van je verleende toestemming de wettelijke termijnen bestaan, zullen we deze uiteraard hanteren. (Bijvoorbeeld de Wet van Dam)

10. **Waar kan ik een klacht indienen?**

Ben je van mening dat je een gegronde klacht hebt en kom je er samen met Abonnementenland écht niet uit? Dan kun je een klacht in dienen bij de Autoriteit Persoonsgegevens (Kortweg: AP). Dit kan per email. Het emailadres is: <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/zelf-doen/privacyrechten/klacht-over-gebruik-persoonsgegevens>

11. Privacy wetgeving en Analytics

Zoals hieronder beschreven in de officiële verklaring die Google Analytics gebruikers op hun website moeten plaatsen maakt deze website gebruik van Google Analytics. Dit programma levert belangrijke statistieken over aantallen bezoekers, de bezochte pagina's, de verkeersbronnen en andere essentiële informatie waarmee wij deze website voortdurend kunnen verbeteren voor de gebruikers. Deze statistieken zijn anoniem en niet te herleiden tot een bepaalde persoon of gebruiker. Er wordt geen gebruik gemaakt van 'behavioural targeting' waarmee u op basis van uw klikgedrag speciale inhoud krijgt te zien; uw surfgedrag blijft volledig anoniem. Gegevens uit contactformulieren worden nooit in Analytics verwerkt of opgeslagen.

Google Analytics maakt gebruik van cookies, dit zijn kleine bestandjes die op uw computer worden opgeslagen. Wij hebben Google Analytics conform de privacy wetgeving ingericht, zodat er geen toestemming vooraf van de gebruiker nodig is.

12. IP adressen worden gemaskeerd en gegevens niet gedeeld

De cookies van Google Analytics zijn 'first party cookies', dat wil zeggen dat de cookies officieel eigendom zijn van B.V. Bondis en niet van Google. Deze cookies worden niet gebruikt voor advertenties of andere commerciële doeleinden. B.V. Bondis heeft een verwerkersovereenkomst met Google

Daarnaast is Google Analytics zo ingesteld dat IP-adressen anoniem zijn gemaakt, zodat gegevens nooit naar u of uw IP adres te herleiden zijn. Verder wordt vanuit het Analytics account van B.V. Bondis geen informatie gedeeld met Google of andere partijen. Daarmee zijn de Analytics cookies van B.V. Bondis niet-privacy gevoelig first-party cookies die nodig zijn om de kwaliteit en veiligheid van B.V. Bondis te kunnen waarborgen. De Analytics cookies blijven tussen 1 minuut en 2 jaar geldig (verschilt per cookie).

13. Opt-out

Als u het script van Analytics liever helemaal wilt blokkeren dan kunt u hier een opt-out plugin voor Google Analytics downloaden: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>. Met deze plugin telt uw bezoek niet meer mee in de statistieken van alle websites die Google Analytics gebruiken.

14. Google Analytics – verklaring van Google

Deze website maakt gebruik van Google Analytics, een webanalyse-service die wordt aangeboden door Google Inc. ("Google"). Google Analytics maakt gebruik van "cookies" (tekstbestandjes die op uw computer worden geplaatst) om de website te helpen analyseren hoe bezoekers de site gebruiken. De door het cookie gegenereerde anonieme informatie over uw gebruik van de website wordt overgebracht naar en door Google opgeslagen op servers in de Verenigde Staten.

Google gebruikt deze informatie om bij te houden hoe deze website wordt gebruikt, rapporten over de website-activiteit op te stellen voor de eigenaar van deze website (B.V. Bondis) en andere diensten aan te bieden met betrekking tot website-activiteit en internetgebruik. Google mag deze informatie alleen aan derden verschaffen indien Google hiertoe wettelijk wordt verplicht, of voor zover deze derden de informatie namens Google verwerken. Google zal Uw IP-adres niet combineren met andere gegevens waarover Google beschikt.

U kunt het gebruik van cookies weigeren door in Uw browser de daarvoor geëigende instellingen te kiezen. Wij wijzen u er echter op dat u in dat geval wellicht niet alle mogelijkheden van deze website kunt benutten. Door gebruik te maken van deze website geeft u toestemming voor het verwerken van de informatie door Google op de wijze en voor de doeleinden zoals hiervoor omschreven.

15. Hoe komt Abonnementenland aan mijn persoonsgegevens?

Om een abonnement te nemen of een bestelling te plaatsen moet je zelf je persoonsgegevens opgeven via website, schriftelijk, persoonlijk (bijvoorbeeld op een beurs) of telefonisch. Je abonnement of bestelling krijgt Abonnementenland van een z.g. broncode. Hiermee is te achterhalen op welke manier je persoonsgegevens in het systeem van Abonnementenland terecht zijn gekomen.

16. Wat doet Abonnementenland met cookies?

Abonnementenland plaatst niet meer cookies dan strikt noodzakelijk is.

17. Zijn mijn persoonsgegevens bij Abonnementenland wel goed beveiligd?

Je gegevens bij Abonnementenland zijn goed beveiligd tegen data-lekken en onrechtmatige verwerking. Dat gebeurt op 3 manieren, namelijk door.

a. Technische maatregelen,

Wachtwoorden, versleutelen van gegevens, fire walls, beveiligde internetverbindingen, gescheiden netwerken, periodieke pen-tests en dubbel uitgevoerde systemen.

b. Organisatorische maatregelen

Beperking van toegangsrechten, scheiding van functies, vier ogen systemen, geheimhoudingsclausules, screening, training en bewustmaken van medewerkers en escalatie-scenario's. Om deze reden maakt Abonnementenland ook geen gebruik van onderaannemers voor de verwerking van persoonsgegevens.

c. Beveiliging in de software

Bij het ontwikkelen van de (nieuwe) software wordt rekening gehouden met de privacy richtlijnen die in de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) worden gesteld die in mei 2018 in werking treedt. Bij het testen van nieuwe en verbeterde software wordt uitsluitend gebruik gemaakt van verouderde persoonsgegevens

18. Wat is profiling?

Bij profiling wordt een profiel opgebouwd rond klanten en/of prospects. Deze informatie wordt soms gebruikt om gericht producten via online advertenties of direct marketing bij je onder de aandacht te brengen.

Een profiel kan bestaan uit internetpagina's die je hebt bezocht, geslacht, leeftijd, sociale klasse, producten die je in het verleden hebt aangeschaft en je geografische locatie. Interesses vanuit bezochte internetpagina's kunnen worden verkregen door je met behulp van cookies te volgen over het internet.

Vaak worden campagnes gericht op demografische gegevens niet gericht op jou persoonlijk, maar wordt een "gemiddeld profiel" samengesteld.

19. Doet Abonnementenland aan profiling?

Abonnementenland slaat relatief weinig persoonlijke informatie van je op, waardoor de mogelijkheden tot profiling gering zijn. De belangrijkste gegevens die worden opgeslagen zijn:

Naam	Soort abonnement
Adres	Looptijd van het abonnement
Woonplaats	Betaalwijze/-gegevens
Naam van het tijdschrift	Contacthistorie

20. Wat is geautomatiseerde besluitvorming

Bij geautomatiseerde besluitvorming word je op basis van een profiel zoals hierboven wordt beschreven, ingedeeld in een bepaalde categorie. Voorbeelden van profielen zijn hier: motorliefhebber, tiener of jonge ouder. Geautomatiseerde besluitvorming is toegestaan bij het aangaan of uitvoeren van een overeenkomst (bijvoorbeeld een abonnement). Geautomatiseerde besluitvorming is o.m. verboden wanneer dit ingrijpende (financiële) nadelige gevolgen heeft, bijvoorbeeld het weigeren van een hypotheek.

21. Doet Abonnementenland aan geautomatiseerde besluitvorming?

Abonnementenland gebruikt geautomatiseerde besluitvorming vrijwel uitsluitend voor het goed en correct uitvoeren van abonnementenbeheer. Voor het uitvoeren van een overeenkomst dus.

Abonnementenland
7 november 2017

Gerro Sanders
Directeur

